

SIFO
RESEARCH INTERNATIONAL





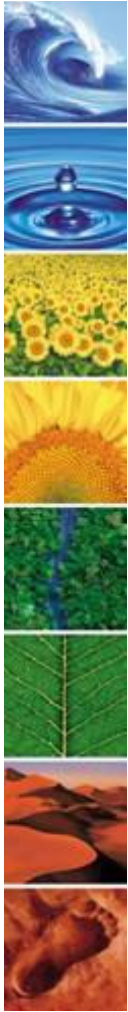
SIFO RESEARCH INTERNATIONAL

Allmänheten om Epilepsi

Telefonintervjuer sept 2006

1514191
Karna Larsson-Toll





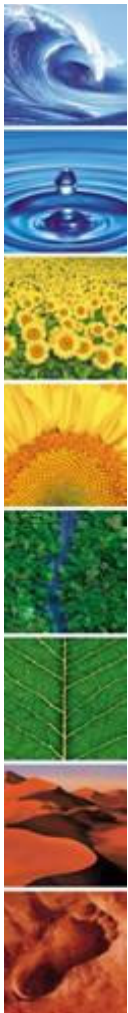
Om undersökningen

- Syfte: att kartlägga svenska allmänhetens uppfattningar om sjukdomen epilepsi
- Metod: Undersökningen genomfördes per telefon i Sifo Research Internationals telefoncentral i Ronneby inom ramen för SIFOs Telefonbuss
- Intervjupersoner: ett riksrepresentativt urval personer i åldern 15 år och äldre i hela landet (Telefonbussurval*)
- Antal intervjuade: totalt har 1.000 personer intervjuats
- Tid för fältarbetet: 19-25 september 2006

* För ytterligare information om urvalet, se skrift av professor Gösta Forsman, Linköpings Universitet

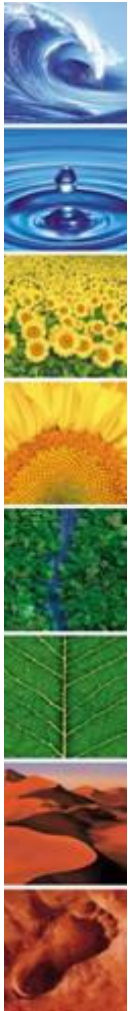
SIFO RESEARCH INTERNATIONAL



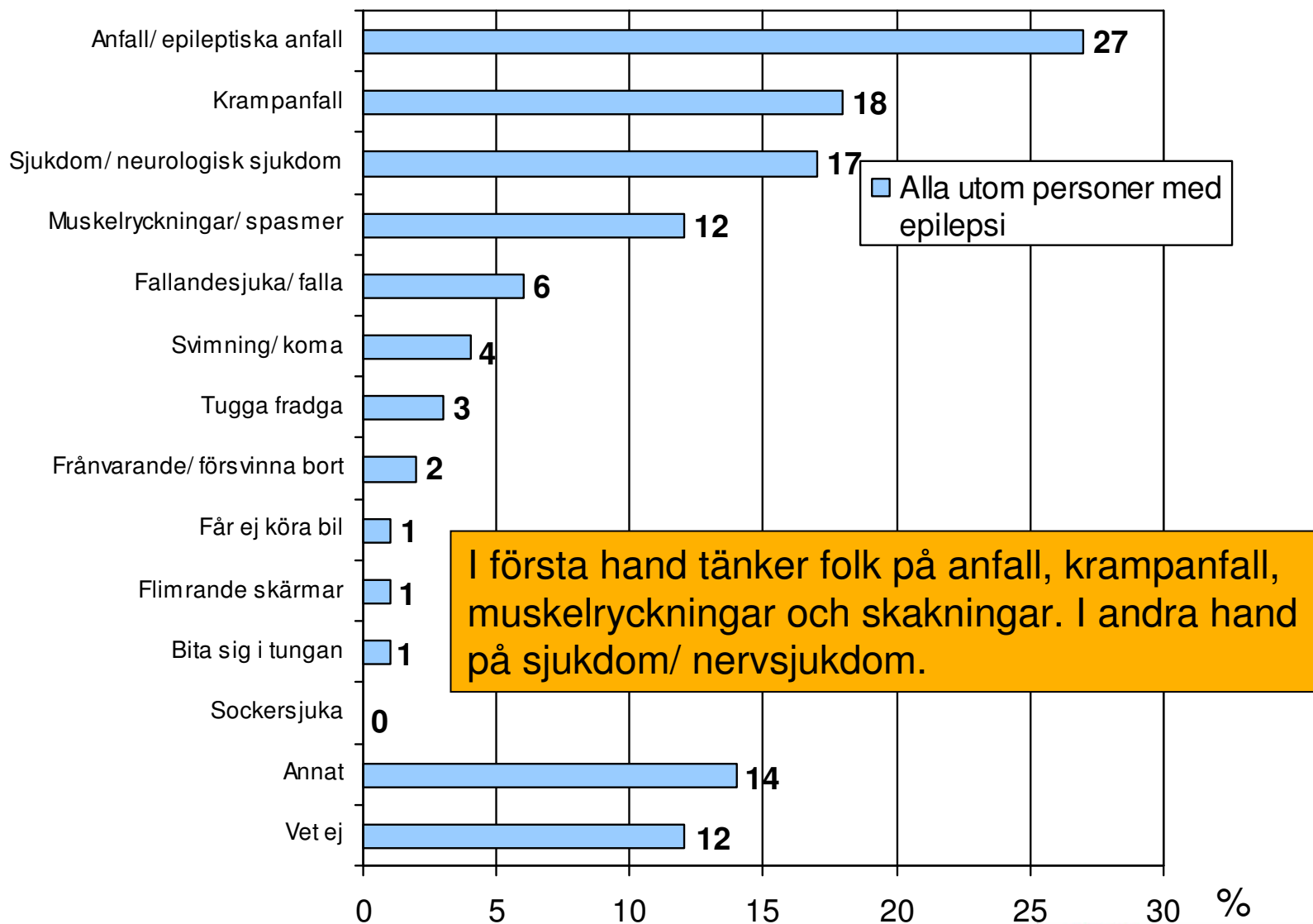


Sammanfattning

- Epilepsi är en ovanlig sjukdom i Sverige. Ändå känner nästan fyra av fem (till?) någon, som har epilepsi.
- Det man spontant förknippar med epilepsi är i första hand epileptiska anfall/ krampanfall/ spasmer/ muskelryckningar och i andra hand att det är en sjukdom/ neurologisk sjukdom.
- Man tror i allmänhet att en person med epilepsi kan leva ett helt eller nästan helt normalt liv.
- Okunskapen om vad man bör göra om någon i ens närhet får ett epileptiskt anfall är mycket stor.
- Många tror att man vet vad som ska göras, men anger saker som enligt nuvarande vetenskapliga rön är felaktiga.

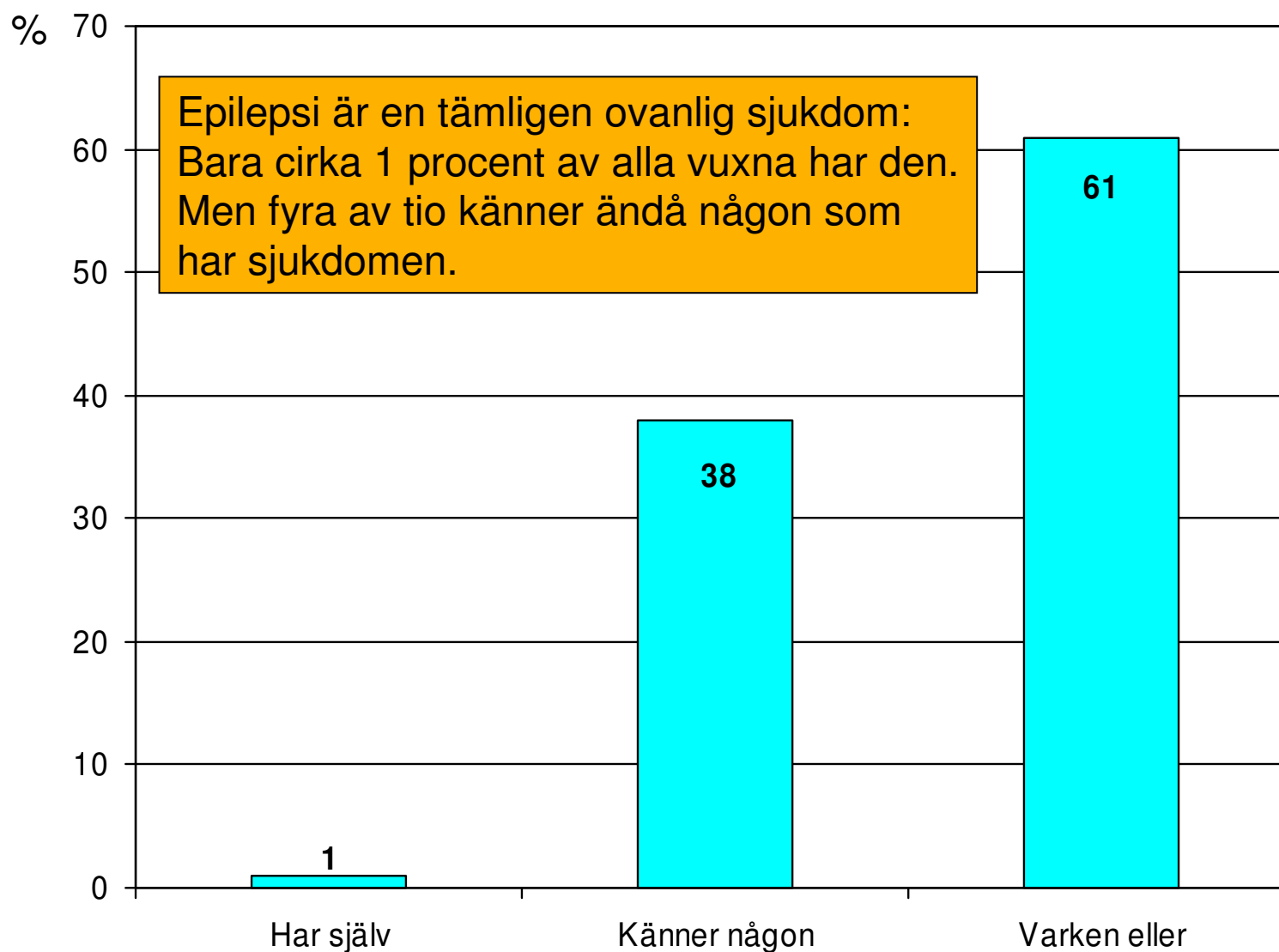


Vad förknippas spontant med Epilepsi?



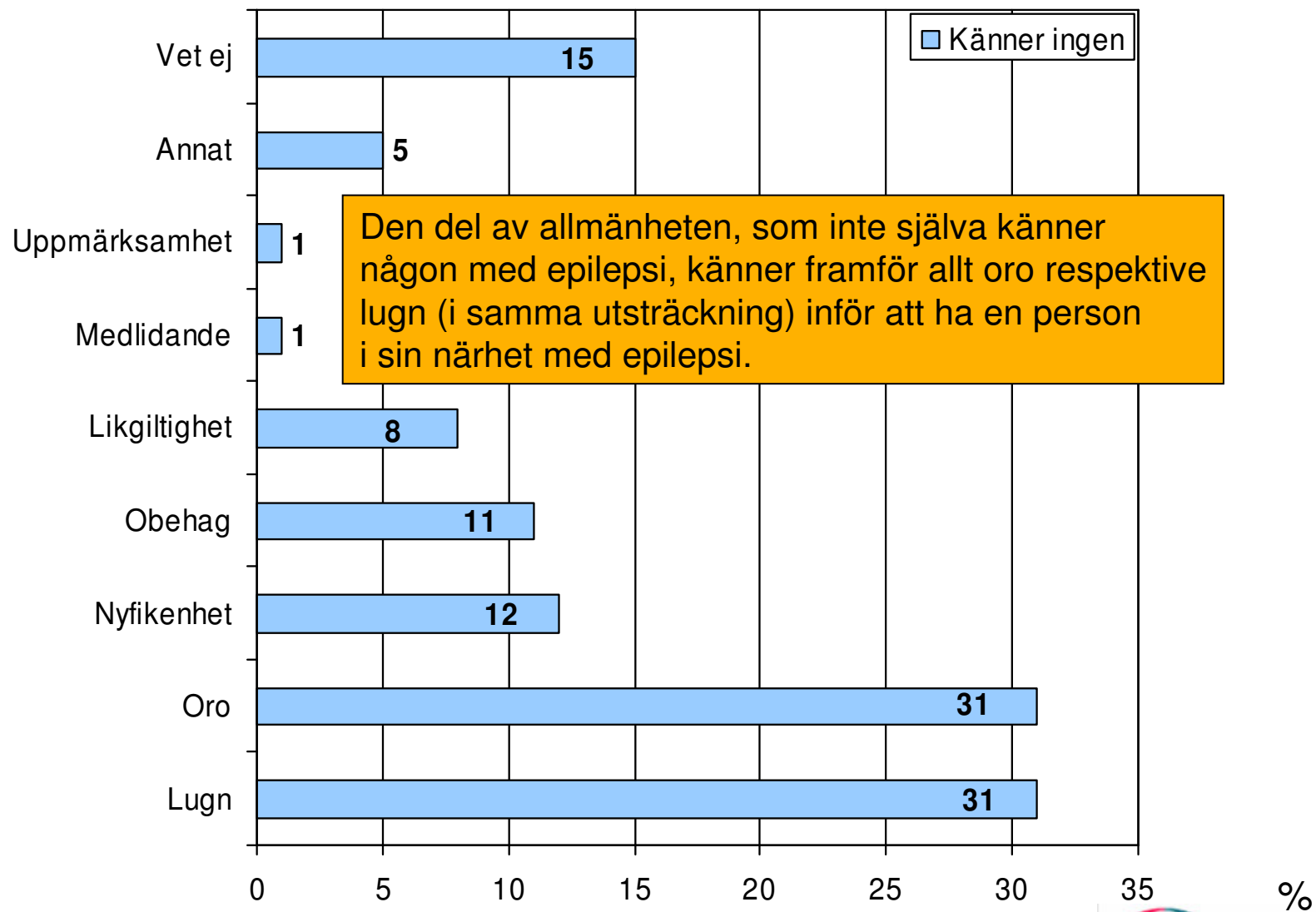


Hur vanligt är epilepsi?



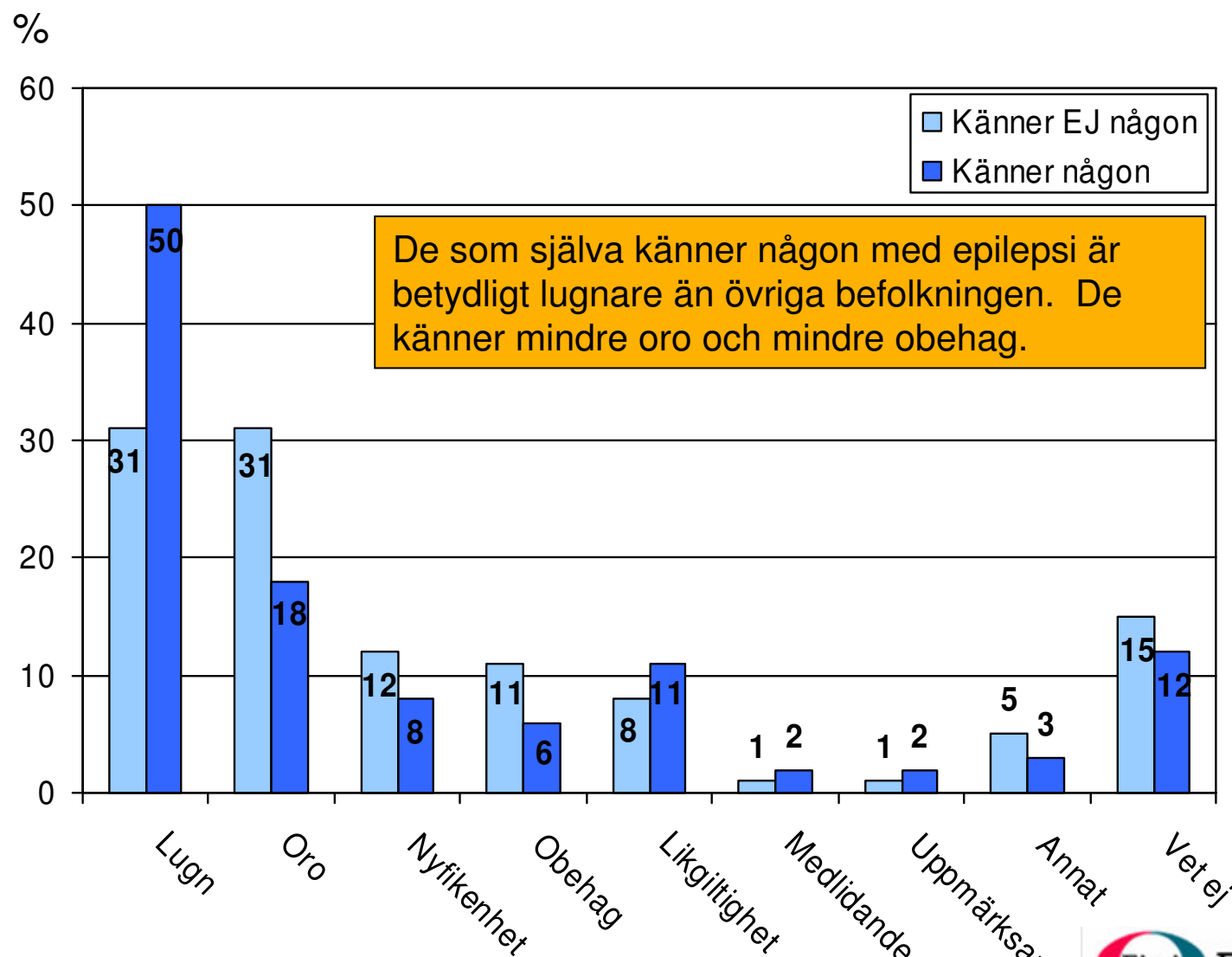


Hur skulle man uppleva att ha en person med epilepsi i sin närhet?





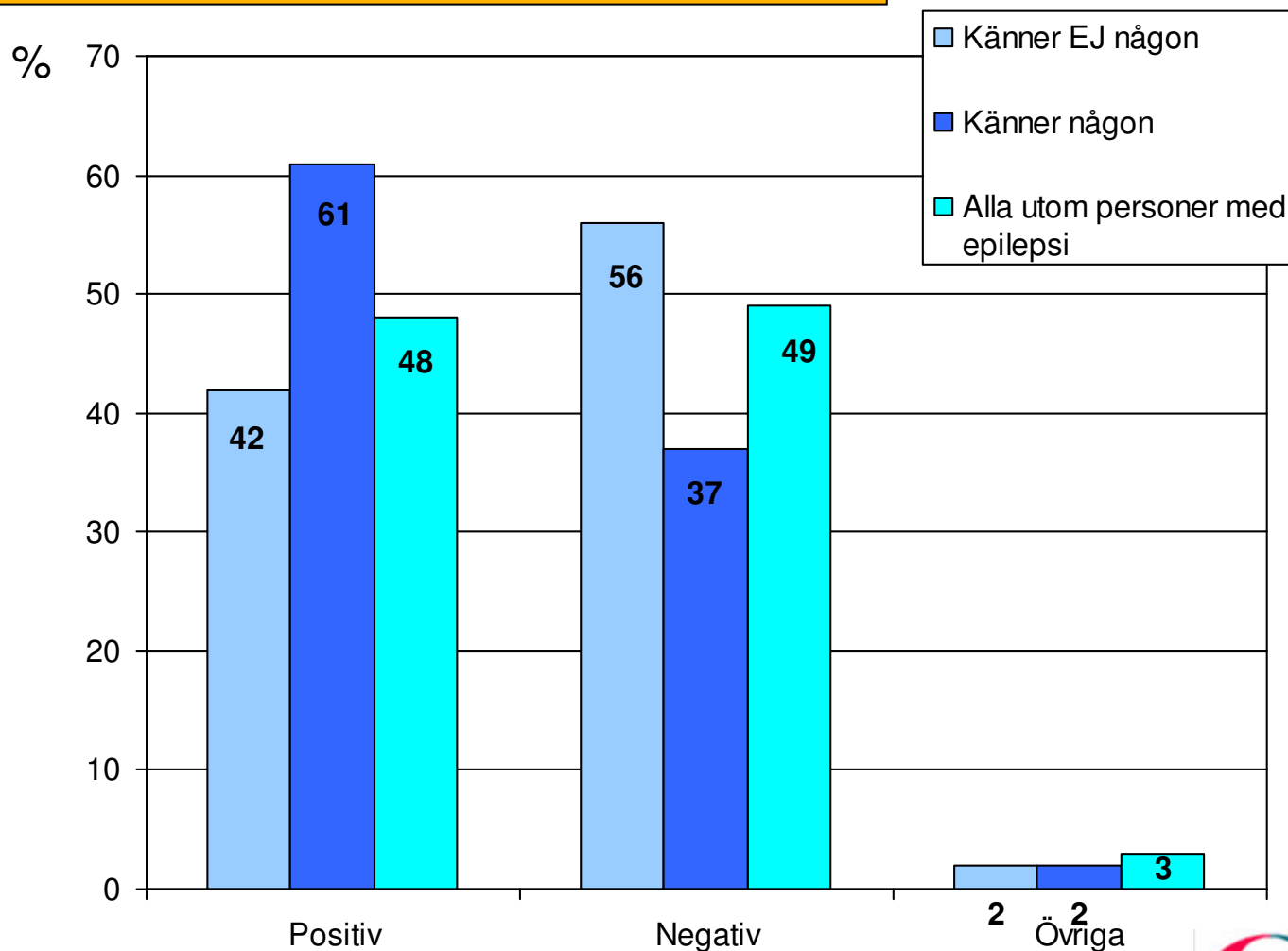
Hur upplever man att ha en person med epilepsi i sin närhet?





Hur upplever man att ha en person med epilepsi i sin närhet?

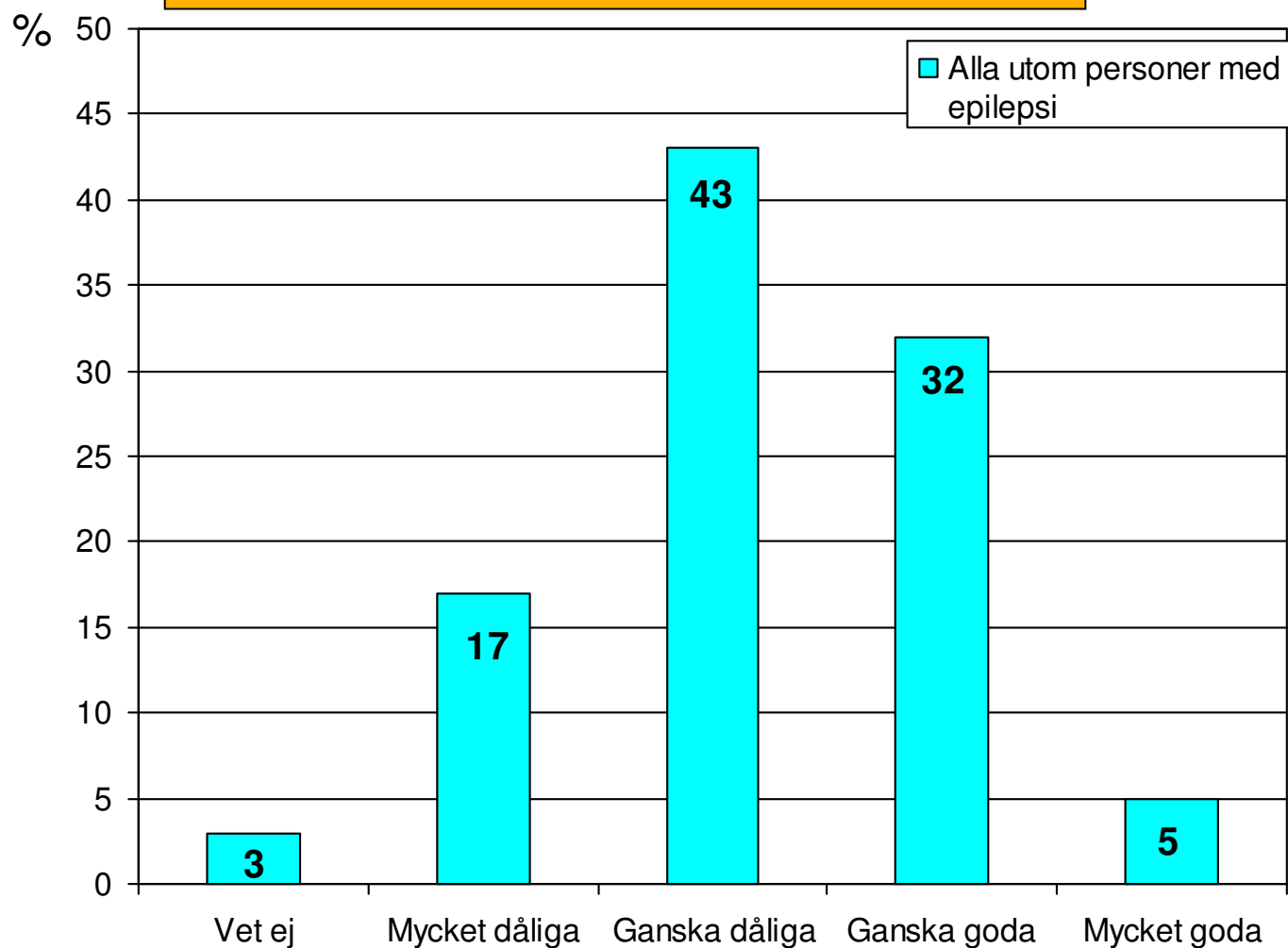
De som själva känner någon med epilepsi är mer positiva inställda än de som inte känner någon.





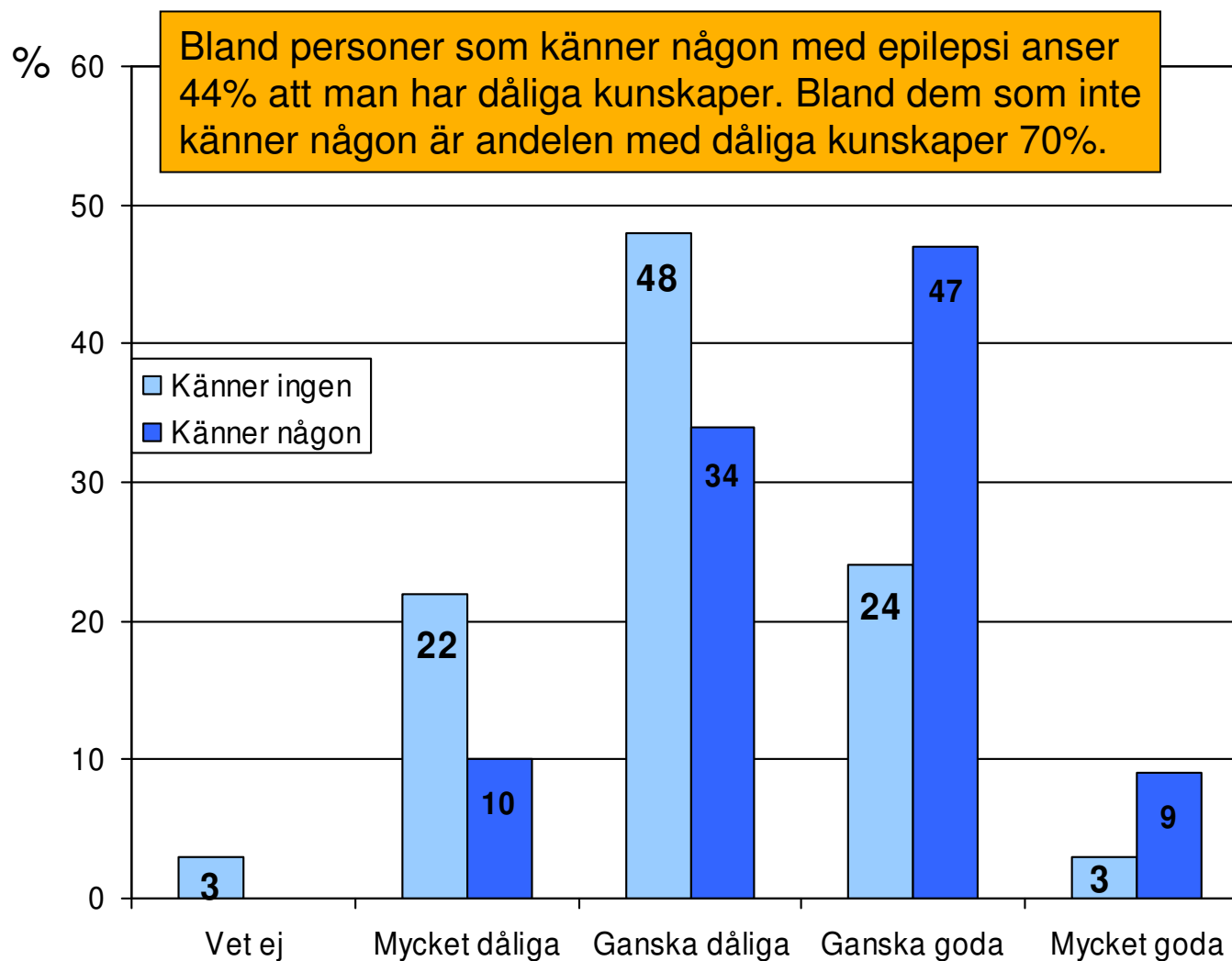
Hur upplever man sina egna kunskaper om epilepsi?

Närmare fyra av tio anser sig ha goda kunskaper, medan sex av tio anser sig ha dåliga.



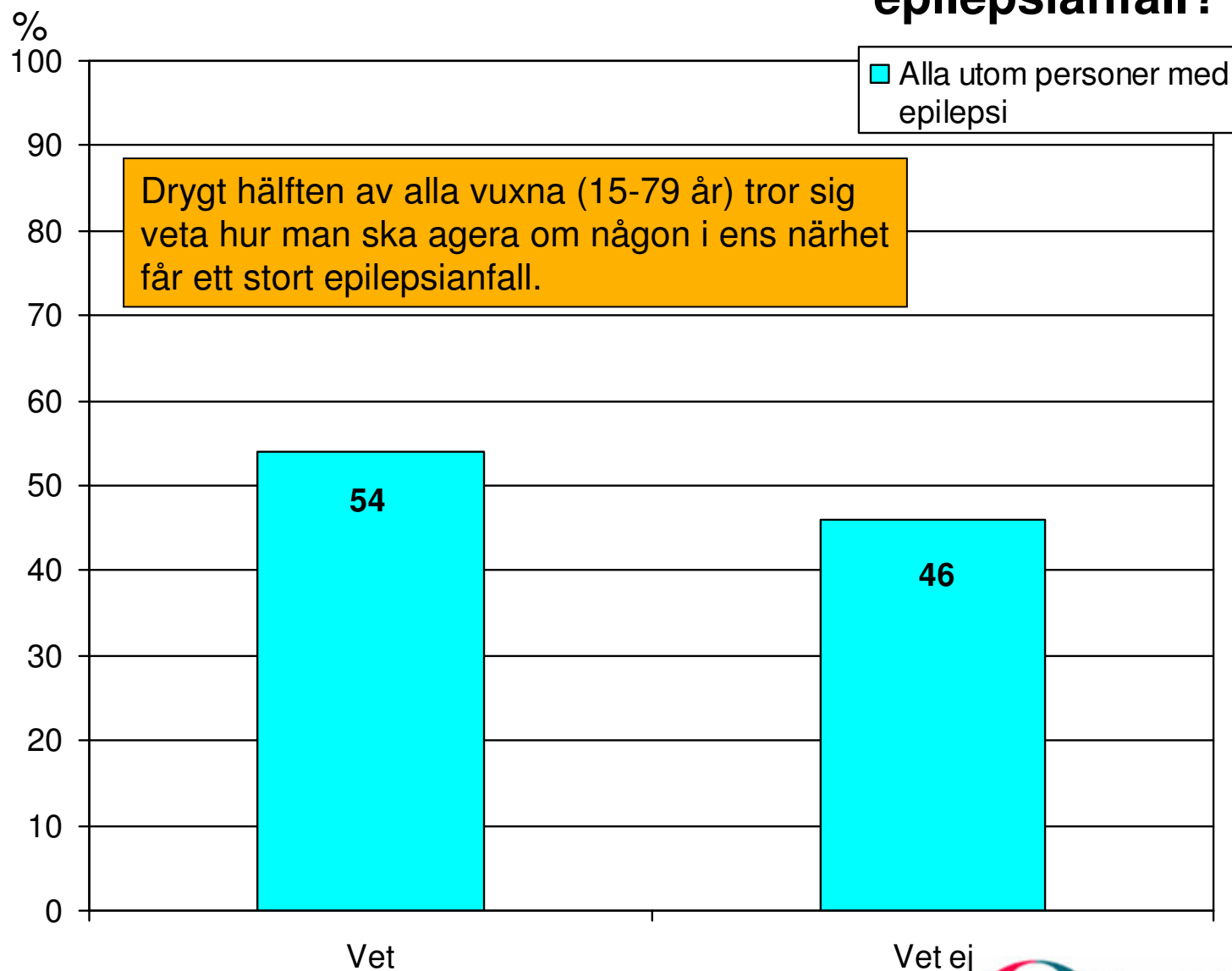


Hur upplever man sina egna kunskaper om epilepsi?



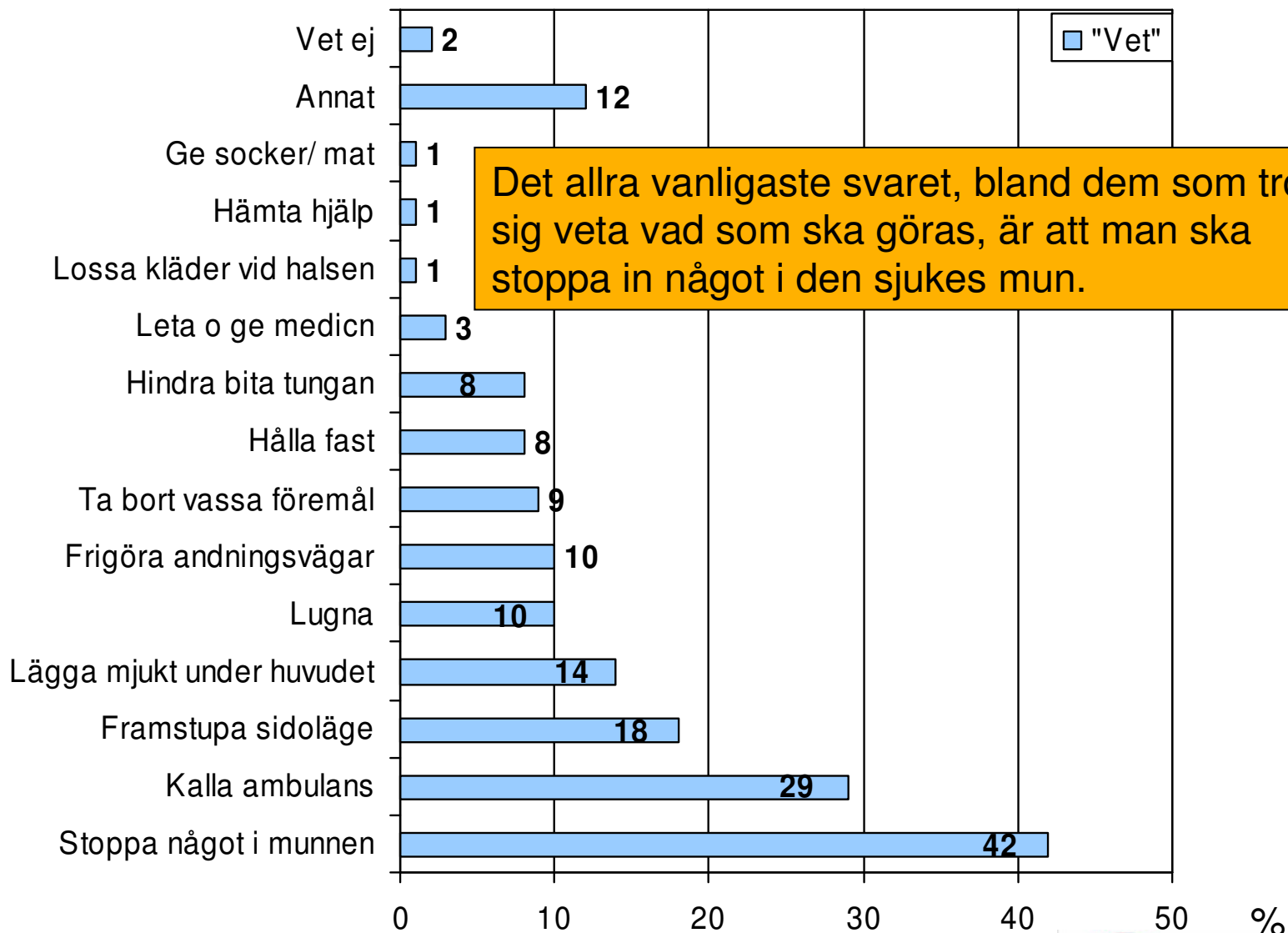


Kunskap om hur man agerar vid ett stort epilepsianfall?



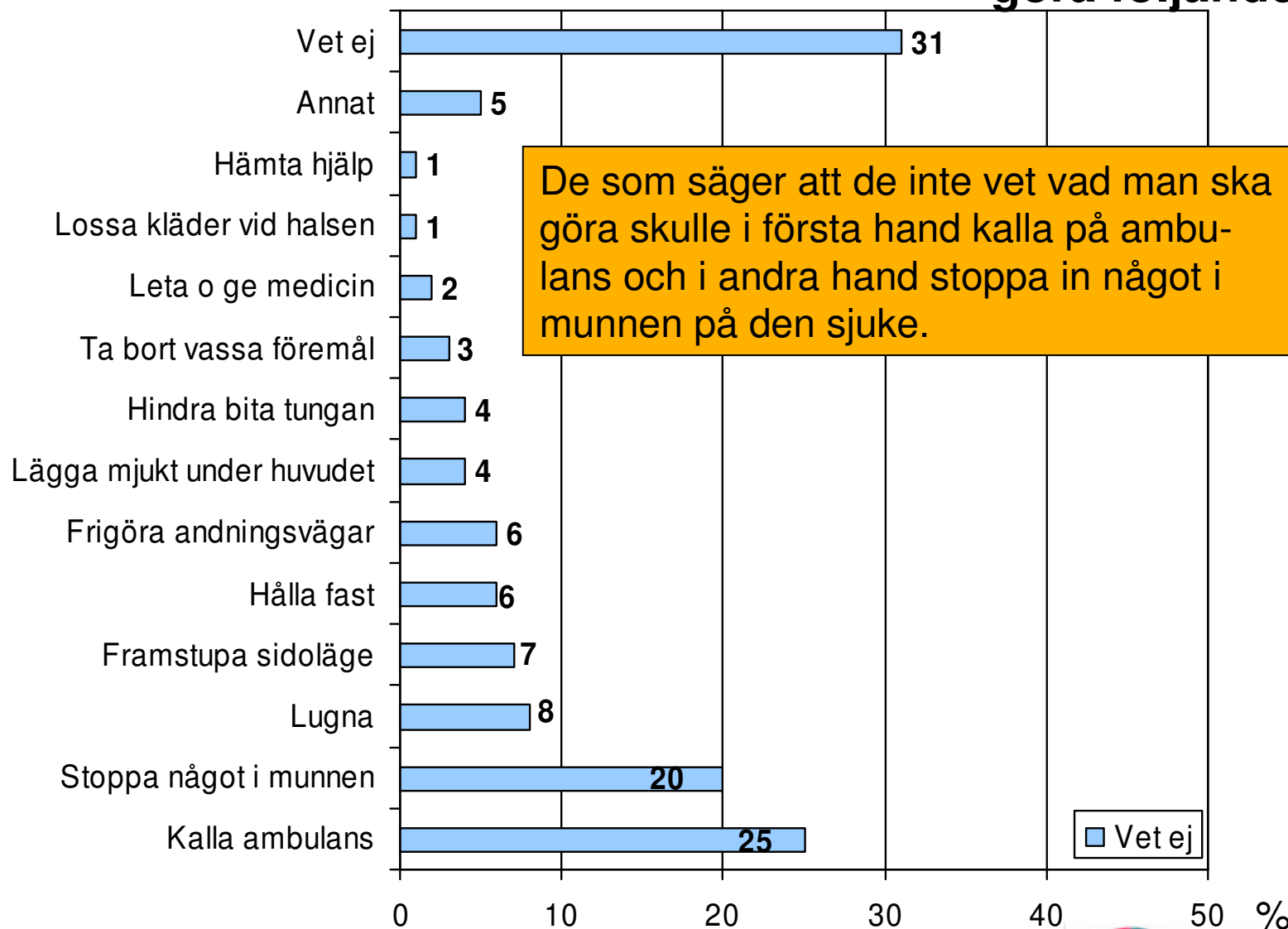


De som "vet" anger följande åtgärder.



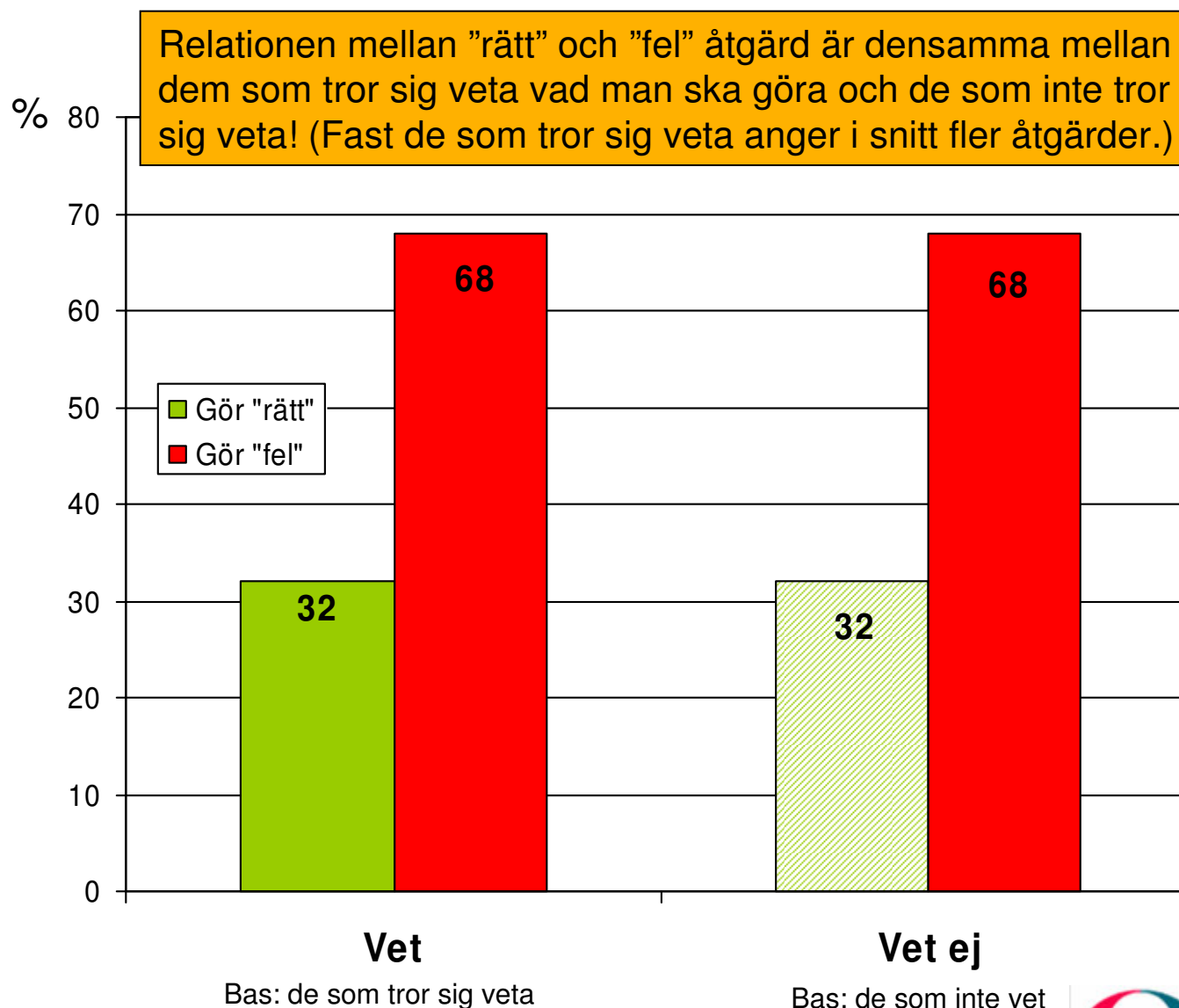


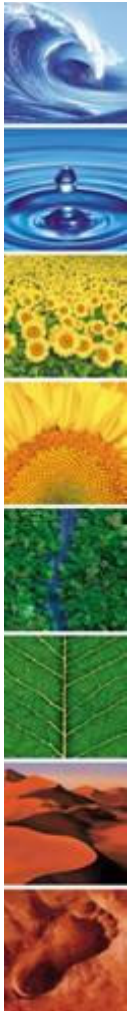
De som inte vet anger att de tror att man ska göra följande.



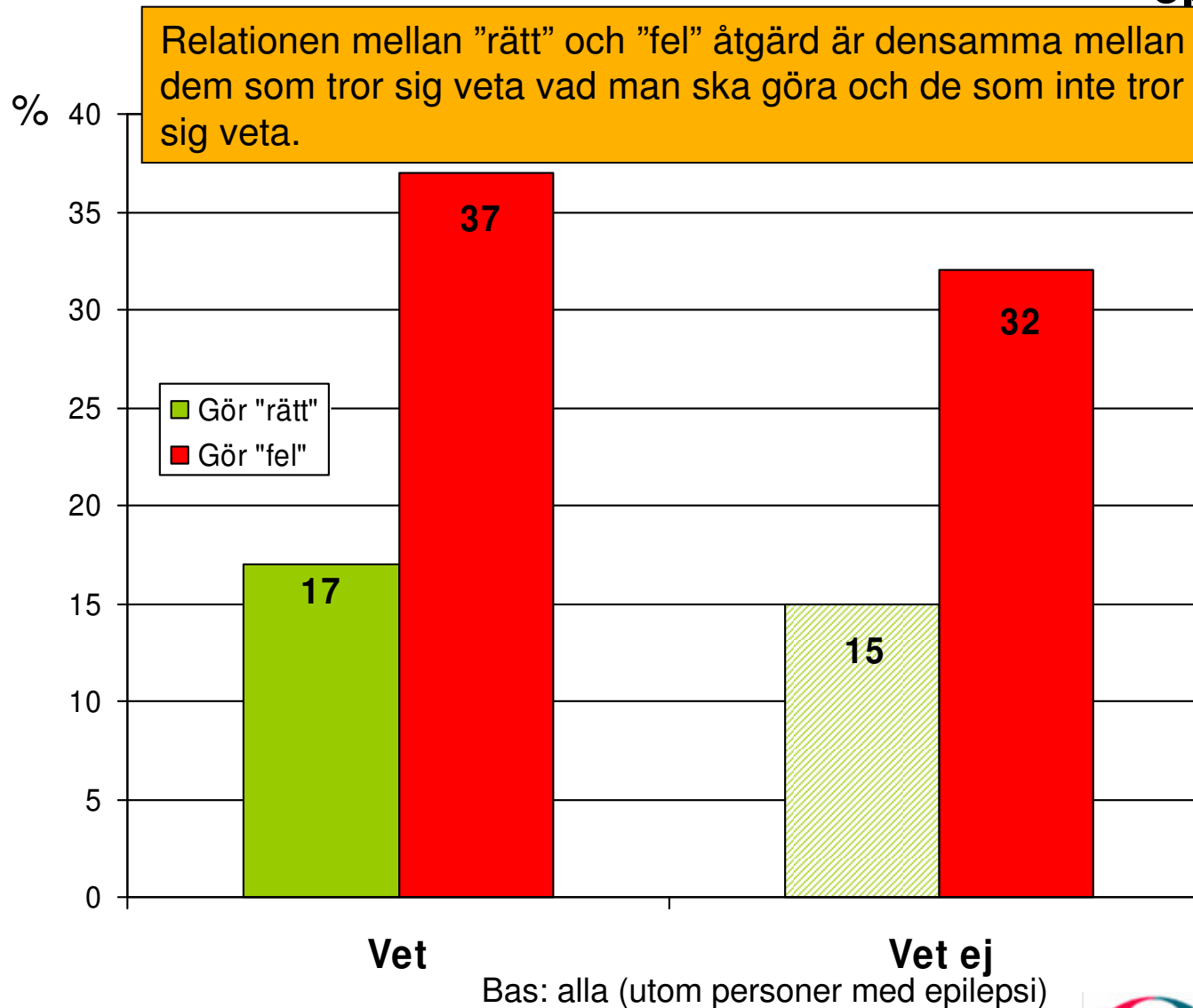


Kunskap och åtgärd





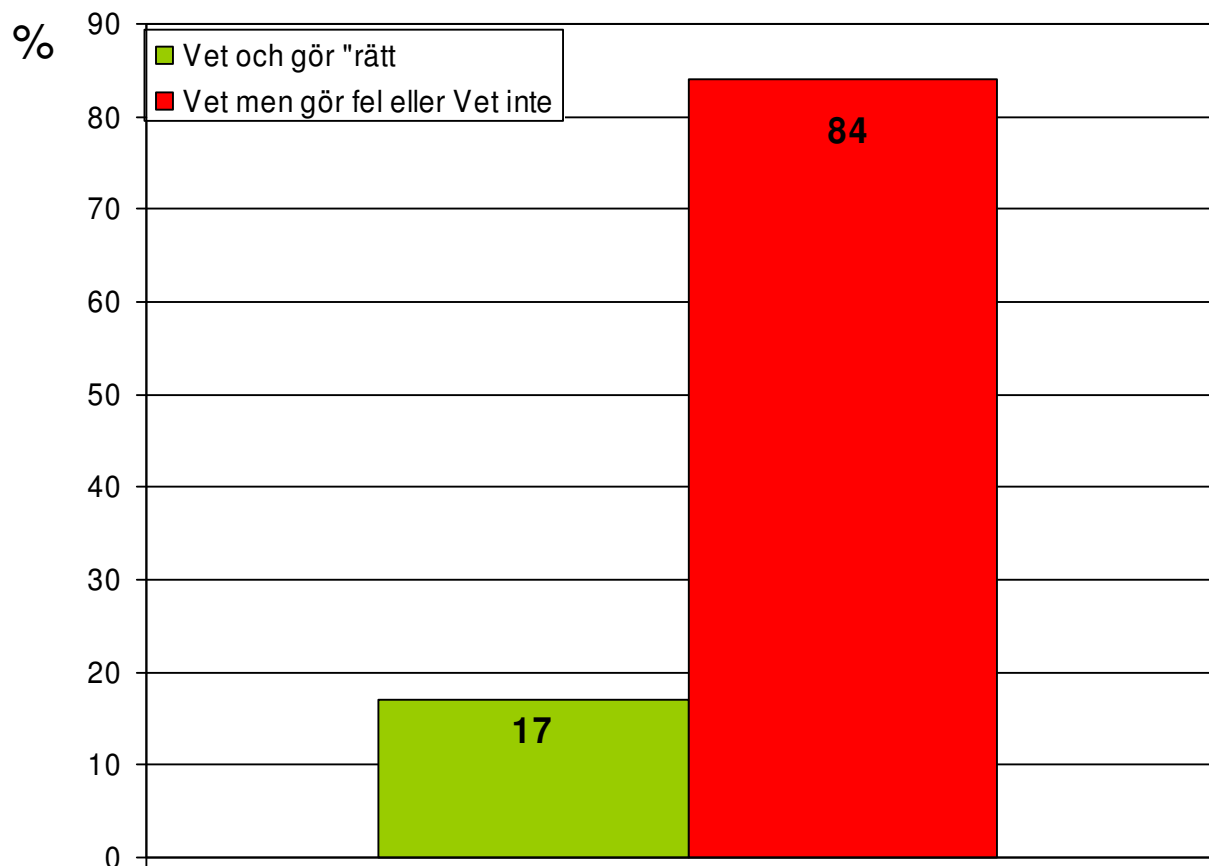
Kunskap och åtgärd – av alla utom de som har epilepsi





Kunskap och åtgärd – av alla utom de som har epilepsi

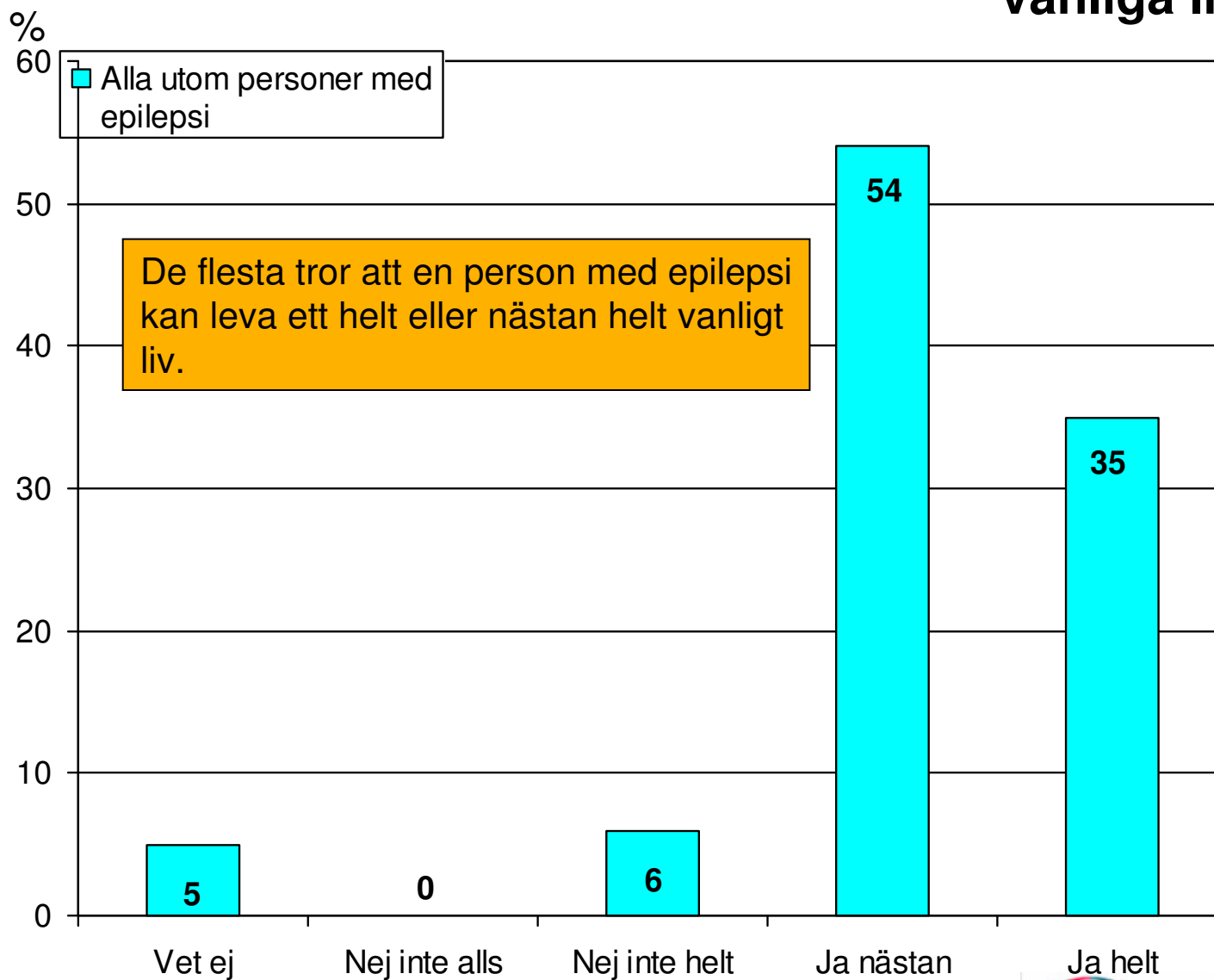
17% av samtliga tror sig veta vad man ska göra och anger en godkänd åtgärd och ingen icke godkänd. Resten vet inte vad man ska göra eller tror sig veta, men anger en icke godkänd åtgärd.



Bas: alla (utom personer med epilepsi)

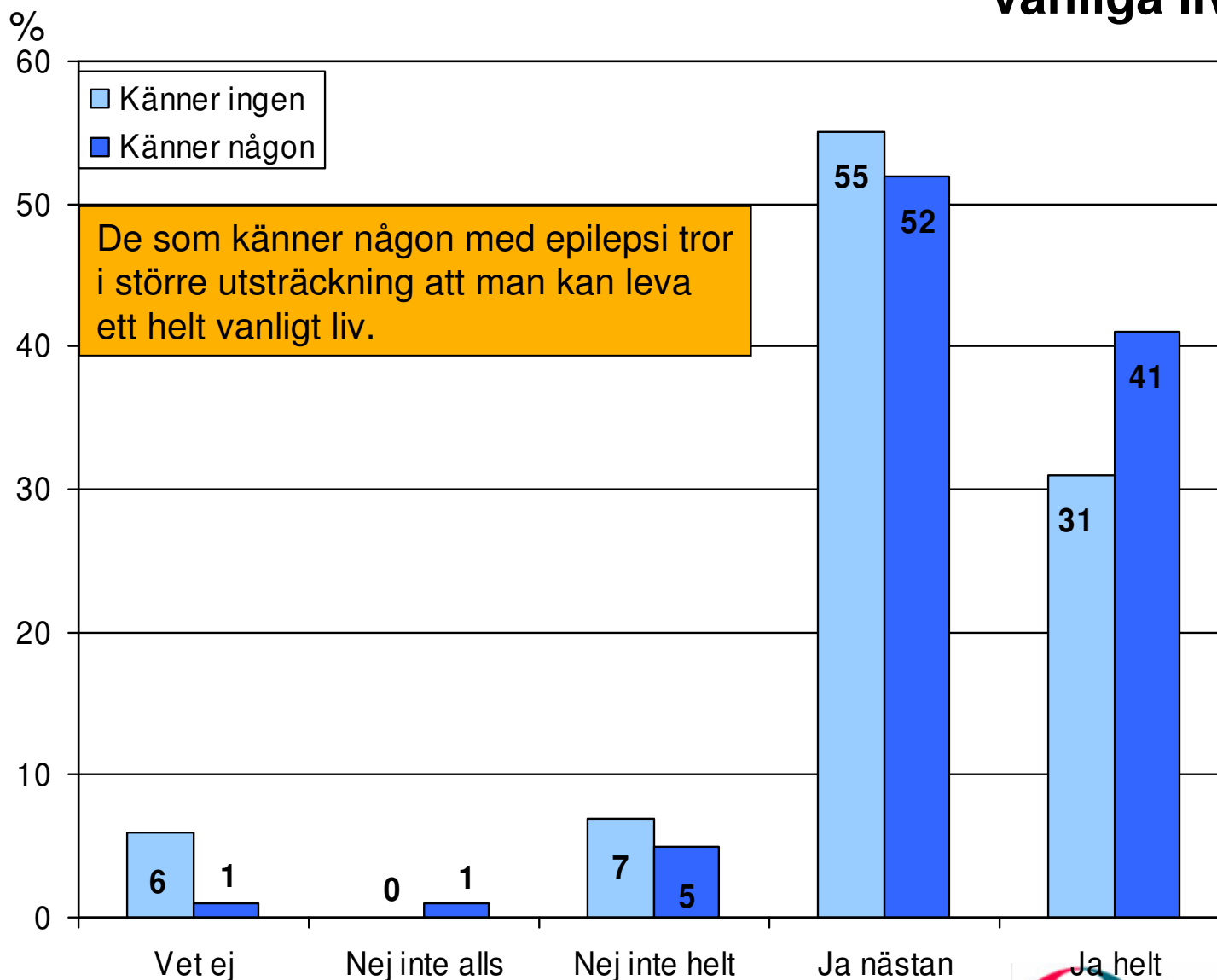


Tror man att personer med epilepsi kan leva vanliga liv?



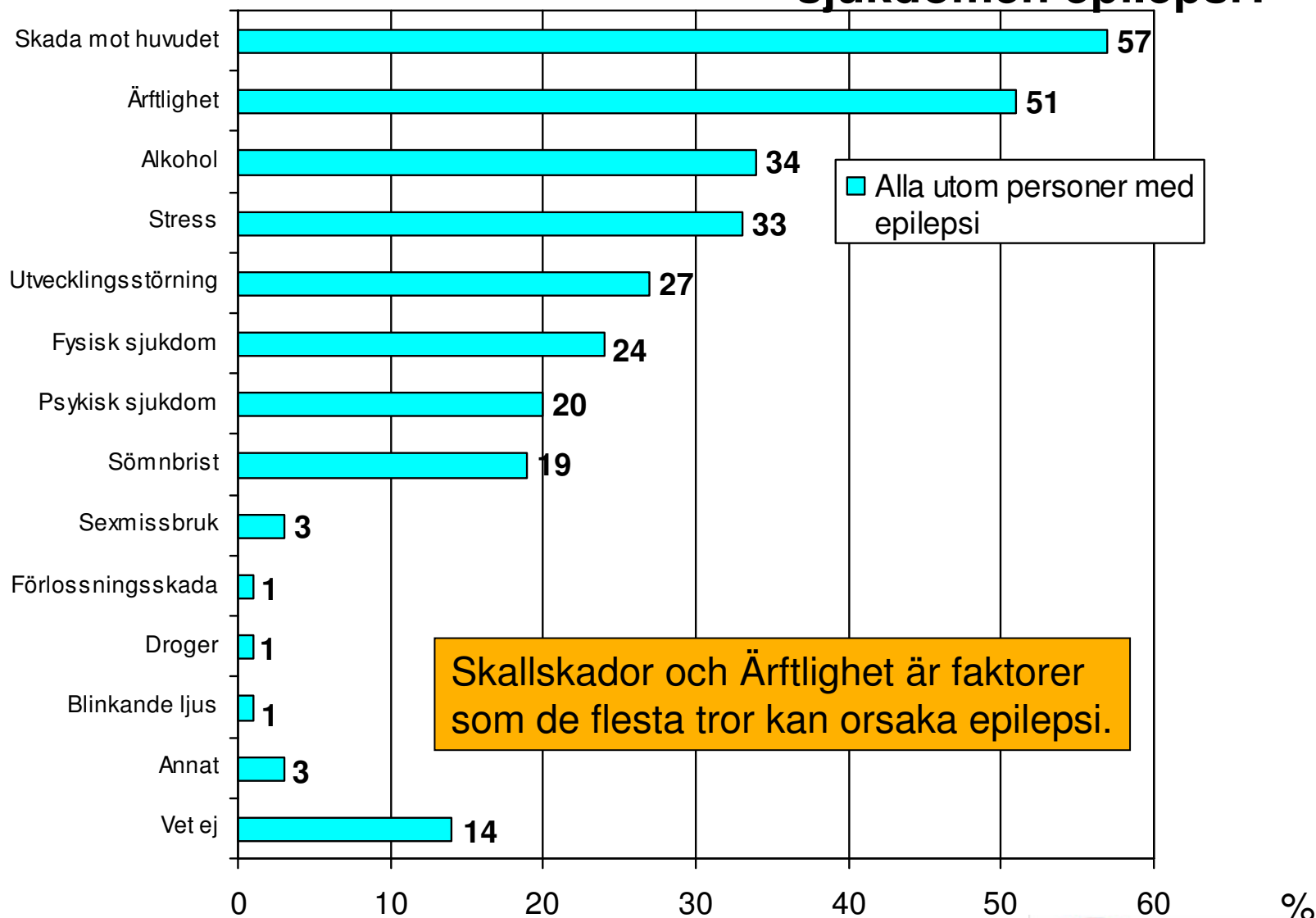


Tror man att personer med epilepsi kan leva vanliga liv?



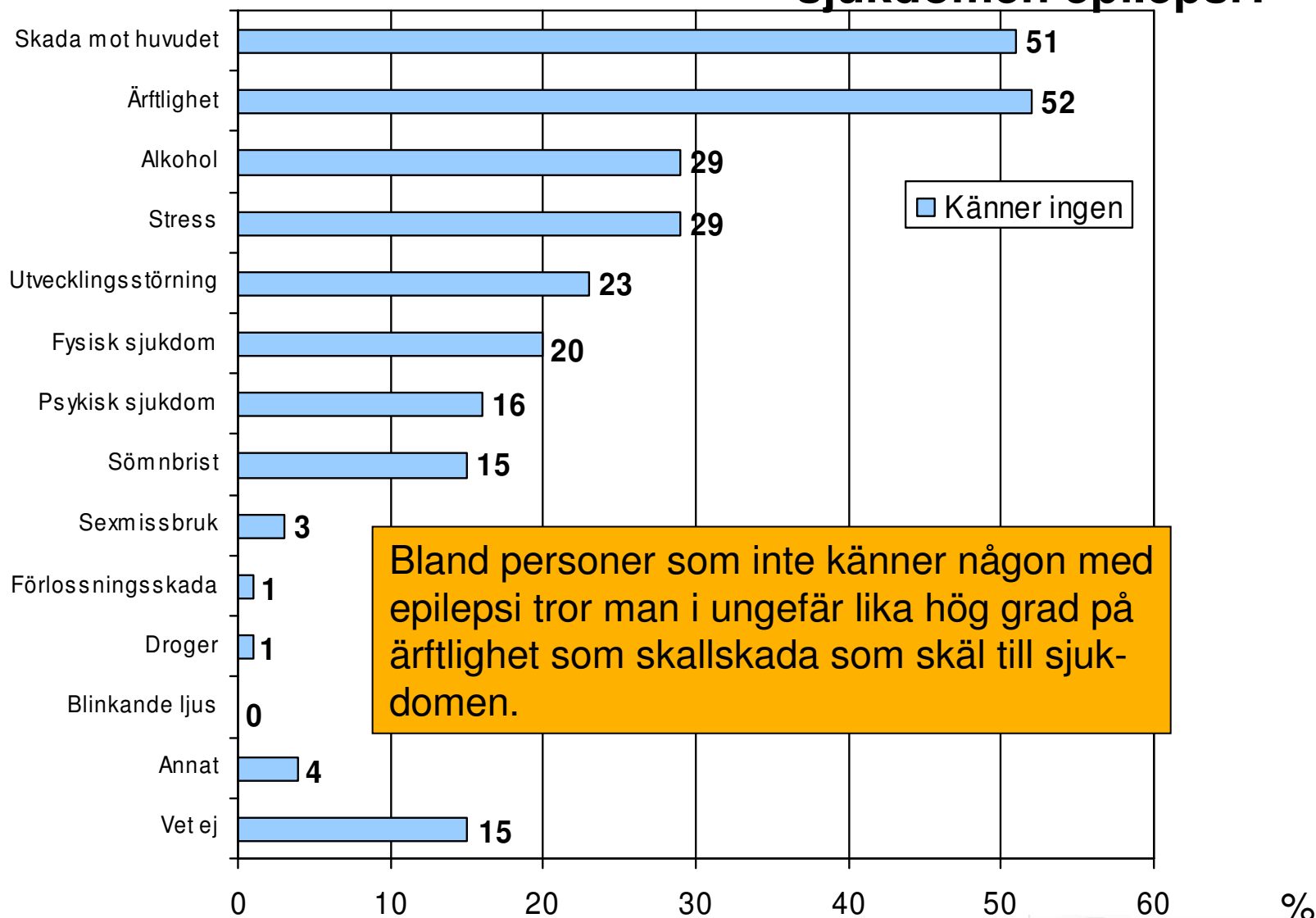


Vilken eller vilka faktorer kan orsaka sjukdomen epilepsi?



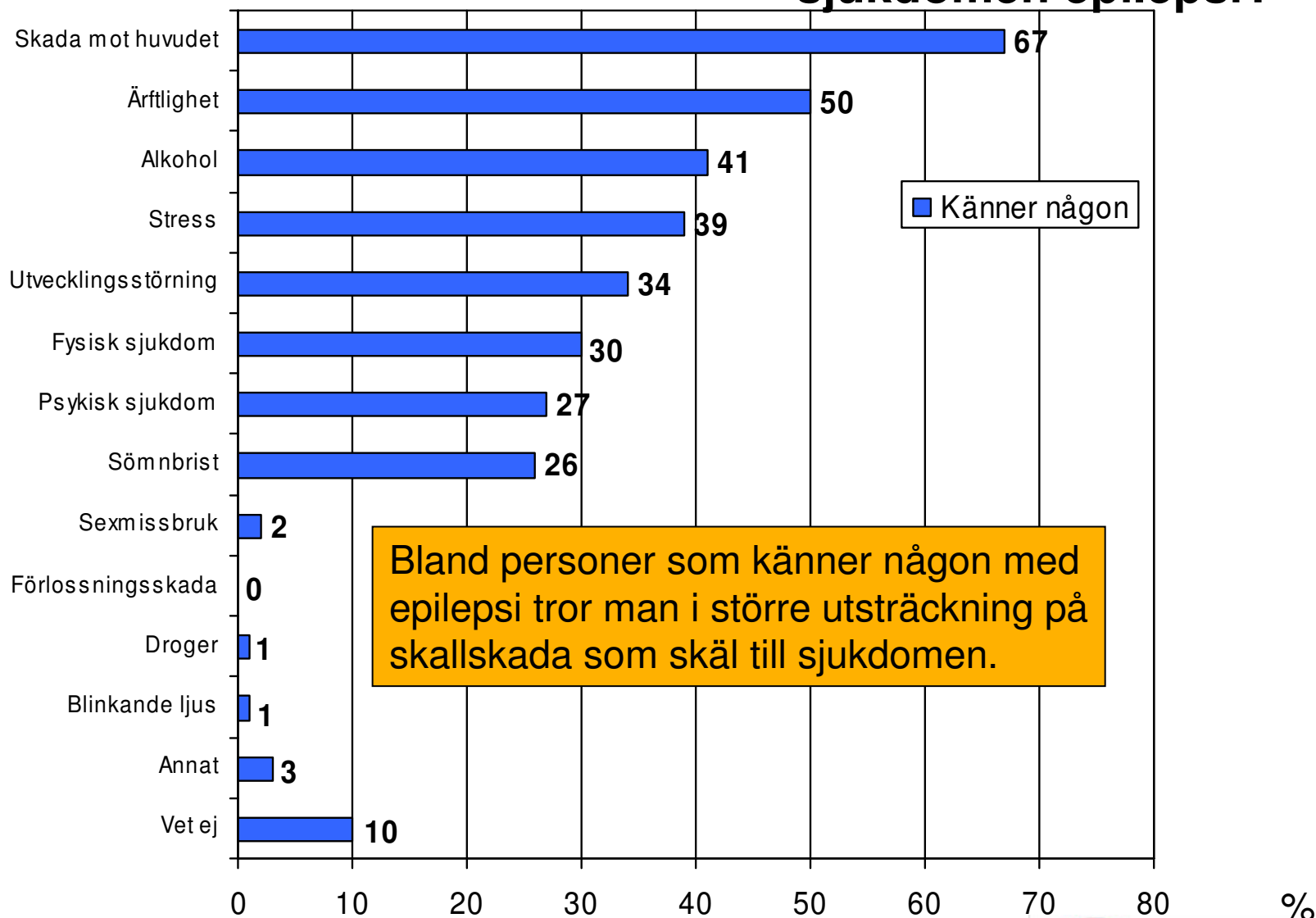


Vilken eller vilka faktorer kan orsaka sjukdomen epilepsi?





Vilken eller vilka faktorer kan orsaka sjukdomen epilepsi?





Appendix

Publiceringsregler

Rapporten som innehåller resultaten från en undersökning utförd av SIFO Research International på klientens uppdrag, är klientens egendom. Copyrighten tillfaller SIFO Research International om ej annat överenskommit.

Om annat ej skriftligen överenskommit, förblir frågeformulär, data, och annat material till samtliga undersökningar SIFO Research Internationals egendom.

SIFO Research International skall ge sitt skriftliga samtycke till publicering av undersökningsresultat till allmänheten. Samtycke lämnas rutinmässigt om ej särskilda motskäl finns.

När uppdragsgivaren publicerat resultat från en undersökning av SIFO Research International, kan SIFO Research International lägga upp resultaten på sin hemsida, så att alla som så önskar kan ta del av resultaten.

I SIFO Research Internationals intresse ligger att förhindra felaktigheter i faktaredovisningen och missledande tolkningar av undersökningsresultaten. Om en klient publicerar missvisande siffror eller gör ett missvisande urval av undersökningsresultat, förbehåller sig SIFO Research International rätten att publicera korrekta och kompletterande delar av samma undersökning för att redovisa en mer rättvisande och avvägd tolkning.

Följande information skall alltid medtas i all publicering till allmänheten:

- frågornas exakta lydelse
- den intervjuform som använts i undersökningen, t.ex. telefonintervjuer, besöksintervjuer eller postala enkäter
- undersökningspopulation, t.ex. intervjupersonernas ålder
- antal intervjupersoner
- tiden för fältarbetet
- urvalsmetod om annan metod använts än en som är slumpmässig i alla steg.

Undersökningsresultat som publiceras till allmänheten skall normalt ej vara baserade på mindre än 1.000 intervjuer.

När en klient publicerar resultat från en undersökning av SIFO Research International, skall den information som ges i första hand gälla klientens egna produkter och/eller tjänster. Information om undersökningsresultatet rörande konkurrenters produkter och tjänster kan innefattas, men skall komma i andra hand vid presentationen.

Undantag och variationer i dessa regler tillåts då särskilda skäl föreligger och beviljas av SIFO Research International. För att gälla skall sådana undantag och ändringar lämnas skriftligen.

* Research International Sweden AB är SIFO Research Internationals juridiska namn.

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL





Appendix

Metodbeskrivning av SIFOs Telefonbuss (1/2)

Fältarbete

SIFO Research Internationals Telefonbuss är en regelbunden telefonundersökning som genomförs med ett slumpmässigt urval av den vuxna befolkningen. Intervjuerna görs med personer 15 år och äldre från SIFO Research Internationals telefonintervjucentral i Ronneby.

Urval

Urvalet är slumpmässigt i alla steg och riksomfattande. Om rätt person i hushållet ej anträffats har han eller hon ersatts av annan intervjuperson.

I det första steget är urvalet framtaget genom SIFO Research Internationals urvalsprogram för telefonundersökningar (KATURV). I det andra steget väljs enligt en slumptabell den person i hushållet som skall intervjuas. Om den personen inte är hemma väljs i första hand annan intervjuperson i hushållet enligt slump Tabellen, i andra hand person i annat hushåll.

SIFO Research Internationals respekterar de utvaldas integritet och rätt att vägra svara på enstaka frågor eller vägra att medverka i en intervju. De utvalda är anonyma för SIFO Research Internationals .

Tabellernas uppbyggnad

Tabellrapporten består av dataskrivna tabeller.

Tabeller betecknade "*procent vertikalt*" (anges i övre högra hörnet) innehåller procentberäkning kolumnvis. Sifferraden "*vägt basta*" visar de siffror på vilka de procenttal som står därunder är baserade. I vissa fall ändras bastalen för procentberäkning mitt i tabellsidan. Då har en ny bastalsrad, betecknad "*nytt basta*", lagts in och de efterföljande procenttalen är baserade på dessa basta. Basta för procentberäkning anges alltid i absoluta tal.

Ett + eller ett - efter procenttal markerar statistiskt signifikant avvikelse inom gruppen.

Ibland kan smärre avvikelser uppstå vid avrundningar i procentberäkning och vägning. Om flera svar tillåts i en fråga, dvs. att respondenten fått avge mer än ett svar, summerar inte de olika svarsalternativens delsummeror nödvändigtvis till 100 procent.



Appendix

Metodbeskrivning av SIFOs Telefonbuss (2/2)

Poststratifiering

Före framtagningen av tabellerna genomförs en sk poststratifiering. Den utjämnar fluktuationer i urvalet. Vägning har dels gjorts enligt hushållsstorlek och dels genom kombinationer av celler bildade av ålder, kön och yrkesklass. Tabellerna redovisar bastal före och efter vägning. Procenttalen är alltid vägda.

Osäkerhetsmarginaler

Vid analys av tabellmaterial från intervjuundersökningar gjorda med stickprov är det väsentligt att komma ihåg att de angivna procentsatserna är ungefärliga värden. Förekomsten av en felmarginal innebär att det är felaktigt att tro att siffrorna från ett stickprov är exakt desamma som skulle erhållits om hela befolkningen besvarat frågan.

Det som kallas felmarginal är egentligen en osäkerhetsmarginal. Smärre avvikelser ligger i alla procenttal i tabellerna och de är av något större storleksordning närmare mitten av procentskalan.

Så exempelvis har ett "ja"-svar på 50% en något större osäkerhet än ett "ja"-svar på 10% eller 90%. Den osäkerhet som urvalsfel kan medföra beror också på bastalets storlek.

Med felmarginal för ett procenttal (p) menar vi här längden av ett halvt 95%-igt konfidensintervall för procenttalet. Ett 95%-igt konfidensintervall skall tolkas så att sannolikheten är att i 95 fall av 100 ligger resultatet inom felmarginalen.

I tabellen anges felmarginaler för skattningar av procenttal i storleksordningarna 50%, 30% och 10%.

p%	n=1000	n=750	n=500
50	3,1%	3,6%	4,4%
30 (eller 70)	2,8	3,3	4,0
10 (eller 90)	1,9	2,1	2,6

Som alltid i stickprovsundersökningar bör man komma ihåg att siffrorna är närmevärden, inte exakta.

SIFO
RESEARCH INTERNATIONAL

